

# MKTG DIGITAL

RANKING 2016	RANKING 2015	NOMBRE	CIUDAD	FACTURACIÓN (36 %)	EMPLEO (24 %)	CUENTAS (24 %)	PRESENCIA DIGITAL (10 %)	ANTIGÜEDAD (6 %)
41	47	ALTUS MEDIA	CIUDAD DE MÉXICO	21.2	17.9	12	3.8	6.0
42	45	TEADS	CIUDAD DE MÉXICO	28.1	4.1	17	10.0	1.2
43	41	MESCALINA	MORELIA	25.5	12.8	16	3.4	2.4
44	63	ZEBRA DIGITAL MARKETING	MÉRIDA	22.8	16.5	18	0.1	2.4
45	48	MUV	CIUDAD DE MÉXICO	19.8	19.5	14	4.3	1.2
46	59	SOME   CONTENT MARKETING	QUERÉTARO	21.0	16.5	16	4.0	1.2
47	52	PACHUCO DIGITAL	CIUDAD DE MÉXICO	25.2	15.6	13	3.6	1.2
48	0	MARKETING WEB	ZAPOPAN	19.7	20.1	13	3.9	0.0
49	49	INTAGONO	GUADALAJARA	18.2	14.8	17	3.5	3.6
50	0	FUTURITE	MONTERREY	21.7	15.3	15	4.4	0.0
51	0	ADVANTAGE CREATIVE MARKETING	CIUDAD DE MÉXICO	26.1	13.6	13	2.2	0.0
52	66	COCO MARKETING	CIUDAD DE MÉXICO	18.3	15.2	16	4.2	1.2
53	34	GOD	CIUDAD DE MÉXICO	20.5	13.5	13	4.0	3.6
54	0	VERNE LABS	CIUDAD DE MÉXICO	23.8	11.0	15	3.0	0.0
55	50	ABUGABER MARKETING TECHNOLOGIES	CIUDAD DE MÉXICO	17.0	10.5	15	3.9	6.0
56	55	OLOZFERA	MONTERREY	20.5	12.0	11	4.2	3.6
57	65	MOVIRAL	CIUDAD DE MÉXICO	23.6	10.6	15	0.0	1.2
58	70	FOLKLORE	CHIHUAHUA	14.6	11.4	15	8.1	1.2
59	71	LIEVANT STUDIO	LEÓN	17.8	11.7	16	3.1	1.2
60	43	MASCLICKS	CIUDAD DE MÉXICO	12.9	12.8	15	4.1	3.6
61	0	ONE SIMPLE IDEA	GUADALAJARA	17.3	14.7	12	4.0	0.0
62	0	OCTOPUS	CANCÚN	19.8	9.3	14	4.0	0.0
63	0	LIME MEDIA	LEÓN	14.4	13.5	15	3.9	0.0
64	74	GIDEAS	CIUDAD DE MÉXICO	17.2	8.8	13	4.6	2.4
65	68	WOLF ESTUDIO CREATIVO	SAN LUIS POTOSÍ	12.2	18.8	12	0.1	1.2
66	76	HOT SPOT	CIUDAD DE MÉXICO	8.6	15.4	14	3.2	2.4
67	0	WOMGP	ZAPOPAN	14.6	12.4	13	3.6	0.0
68	0	PUNTOASTERISCO	GUADALAJARA	15.3	11.4	13	3.4	0.0
69	0	CEREBRO SMART MEDIA	CIUDAD DE MÉXICO	9.4	15.3	15	3.4	0.0
70	57	FIGMENT	CIUDAD DE MÉXICO	17.2	9.6	11	3.4	1.2
71	80	LUVMEDIA	CIUDAD DE MÉXICO	16.5	9.4	11	3.6	1.2
72	72	DIGGITALERA	CIUDAD DE MÉXICO	19.3	5.2	12	3.9	1.2
73	0	EPIC	CANCÚN	23.3	1.4	12	3.4	0.0
74	77	MERCA3W	CIUDAD DE MÉXICO	13.2	6.4	14	3.1	3.6
75	0	HAPPY	MONTERREY	16.1	13.4	11	0.0	0.0
76	69	DUTTSTUDIO	TOLUCA	11.8	13.2	10	0.0	4.8
77	0	WHY	MONTERREY	17.2	8.4	14	0.1	0.0
78	0	HIT DIGITAL	CIUDAD DE MÉXICO	15.9	11.5	11	0.0	0.0
79	0	JM VISUAL	MONTERREY	11.2	10.4	10	3.2	0.0
80	0	POSITIVO	MONTERREY	14.5	6.5	12	0.0	0.0
81	0	WEM	GUADALAJARA	12.0	8.4	9	4.0	0.0
82	0	CONSULTORES WEB	MONTERREY	11.0	9.1	8	3.7	0.0
83	79	HELLO MÉXICO	CIUDAD DE MÉXICO	12.5	6.3	9	0.0	3.6
84	0	FOG CONSULTING	SALTILLO	11.7	5.6	10	3.6	0.0
85	0	WHOUSE	QUERÉTARO	10.3	9.7	11	0.0	0.0
86	0	ECONTACT MEDIA GROUP	TIJUANA	9.3	8.4	12	0.2	0.0
87	0	SHUGERT MARKETING	HERMOSILLO	9.4	5.6	11	3.8	0.0
88	0	REED HOUSE MEDIA	LEÓN	12.6	4.8	9	3.1	0.0
89	0	CREATIVO MANHATTAN	MÉRIDA	14.0	5.2	9	0.1	0.0
90	0	EXOTIC MARKETING GROUP	CIUDAD DE MÉXICO	8.1	8.7	8	3.6	0.0
91	0	WEB MARKETING ID	CANCÚN	9.5	4.7	8	3.4	0.0
92	82	LATERAL, BOUTIQUE DE IDEAS	PUEBLA	6.5	11.4	7	0.0	1.2
93	0	MKTI	GUADALAJARA	5.1	9.1	7	4.2	0.0
94	0	SOCIETY MONKEY	QUERÉTARO	4.9	9.9	6	3.3	0.0
95	0	MÉTRICA MARKETING	MÉRIDA	5.4	6.4	9	4.0	0.0
96	0	CONEXIÓN MARKETING ELECTRÓNICO	LEÓN	7.2	4.3	11	0.0	0.0
97	0	CONSULTORIA INTEGRAL EN INTERNET	JALISCO	6.1	2.9	10	3.9	0.0
98	0	LEVADURA	MONTERREY	9.0	6.1	7	0.1	0.0
99	0	GRAPHEMICS	CANCÚN	5.6	6.5	6	3.7	0.0
100	0	BLITZ MARKETING	ROSARITO	8.4	2.3	7	3.3	0.0
101	0	EQUINOCCIO	MONTERREY	4.6	8.2	4	3.6	0.0
102	0	INCOM	MONTERREY	7.4	2.2	6	4.0	0.0
103	0	DOTMEDIA	GUADALAJARA	4.3	8.1	7	0.0	0.0
104	0	INVISIBLE	GUANAJUATO	6.1	1.7	7	3.7	0.0
105	0	DIGITAL BOOST	MADRID	5.1	3.7	6	3.8	0.0
106	83	NO ESTACIONARSE	CIUDAD DE MÉXICO	5.6	3.6	5	0.0	3.6
107	0	SEGUNDO PISO	GUADALAJARA	2.3	2.4	9	3.5	0.0
108	0	MANUBRIO	GUADALAJARA	6.9	1.7	5	2.4	0.0
109	0	NINJANUTZ	CIUDAD DE MÉXICO	2.7	4.2	3	3.3	0.0
110	0	JINETE DIGITAL	CIUDAD DE MÉXICO	0.4	8.1	1	0.0	0.0
111	0	PIXELERO	MONTERREY	2.4	3.6	3	0.0	0.0
112	0	CM EXPERIENCE	PUEBLA	3.3	2.2	3	0.0	0.0
113	0	AZ SOCIAL MEDIA & CAPACITACIÓN	TIJUANA	3.3	1.0	4	0.0	0.0
114	0	BAS SOLUCIONES CREATIVAS PUBLICITARIAS	CIUDAD DE MÉXICO	0.8	1.0	2	0.0	0.0

**METODOLOGÍA:** El Ranking anual de Agencias de Marketing Digital 2016 que realiza el departamento de investigación de la revista Merca2.0 contó con la participación de 284 agencias. Se aplicó un cuestionario estructurado con una duración máxima de 20 minutos, el cual fue enviado a la persona responsable del área autorizada para proporcionar información de la empresa. El ranking tiene datos estadísticos requeridos para calcular dicha metodología; se toman cinco variables importantes que son: la facturación, el número de empleados, las cuentas totales, presencia digital y la antigüedad de participación de la agencia en el ranking de promoción de manera continua. La manera en que se reparte el peso de cada variable es: 36 por ciento para la facturación, 24 por ciento de empleados y otro 24 por ciento en cuentas, cada uno se calcula según el índice y le da un lugar jerárquico. La cuarta variable que se refiere a la presencia digital se toma del sitio web y de su participación en redes sociales. La quinta variable representa el 10 por ciento de la puntuación final en el ranking. La quinta variable se refiere a los años continuos que la agencia a participado en el ranking de agencias de marketing digital, esta variable representa el 6 por ciento calculado en base en el índice proporcionando un lugar jerárquico. La suma de las cinco variables otorga la posición definitiva dentro del ranking. Agradecemos a todas las agencias de marketing digital que participaron entregando completos los datos solicitados.